



752

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

Doręczono OSOBIŚCIE

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Departament Turystyki, Sportu i Spraw Zagranicznych
Wpłynęło dnia 16.06.2025
Nr pisma RKP - 34746
Podpis

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Z zakresu turystyki. Organizacja imprez turystyki aktywnej, turystyki kwalifikowanej, konkursów turystyczno-krajoznawczych, sesji i sejmików turystyczno-krajoznawczych, odbywających się w województwie świętokrzyskim

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Świętokrzyska Pracownia Inicjatyw Społecznych Stowarzyszenie zwykłe ul. Piłsudskiego 19/6 26 – 110 Skarżysko – Kamienna stowarzyszeniespis@gmail.com tel. 501 931 312 Nr ewidencji starosty skarżyskiego: EK.512.1.2023
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paulina Pałka Paulina.palka11@gmail.com Tel. 503 474 330

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Pokaż Świętokrzyskie – w kadrze!”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2025	Data zakończenia	30.09.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	„Pokaż Świętokrzyskie – w kadrze!” to nowoczesny projekt promujący walory turystyczne województwa świętokrzyskiego poprzez ogólnodostępny konkurs fotograficzno-filmowy. Skierowany zarówno do mieszkańców, jak i turystów, konkurs angażuje uczestników			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

do uchwycenia w kadrze unikalnych miejsc, atrakcji i atmosfery regionu. Jego celem jest nie tylko popularyzacja Świętokrzyskiego jako miejsca wartego odkrycia, ale także aktywizacja społeczności w tworzeniu autentycznych materiałów promujących turystykę. Projekt realizowany jest pod patronatem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, który jest strategicznym partnerem oraz fundatorem nagród. Dodatkowo, Telewizja Świętokrzyska pełni rolę nieformalnego partnera medialnego, udostępniając swój portal jako platformę rekrutacyjną oraz zobowiązując się do publikacji najlepszych prac i stworzenia profesjonalnego reportażu podsumowującego projekt. W miejsce tradycyjnego wydarzenia finałowego powstanie 5-minutowy reportaż, w którym zaprezentowane zostaną najlepsze fotografie i filmy konkursowe wraz z komentarzami organizatorów i uczestników.

1. Projekt ma formę konkursu turystyczno-krajoznawczego

- Projekt **bezpośrednio wpisuje się w kategorię „konkursów turystyczno-krajoznawczych”**
- Celem konkursu jest **zachęcenie mieszkańców i turystów do eksplorowania regionu i dokumentowania jego atrakcji**, co wpisuje się w działania promujące turystykę i krajoznawstwo.
- **Uczestnicy zgłaszają fotografie i krótkie filmy**, które prezentują walory turystyczne województwa świętokrzyskiego – zarówno miejsca znane, jak i mniej odkryte.

2. Projekt wspiera turystykę aktywną poprzez mobilizację uczestników do odwiedzania atrakcji regionu

- Choć konkurs nie jest bezpośrednią „ imprezą turystyki aktywnej” (np. rajdem), **angażuje uczestników do aktywnego zwiedzania regionu** w celu wykonania zdjęć i filmów.
- Aby uchwycić najlepsze kadry, uczestnicy będą **podróżować po województwie, odkrywając jego zabytki, szlaki turystyczne, rezerваты przyrody i inne atrakcje**.
- W ten sposób konkurs **aktywizuje turystów i mieszkańców**, wpisując się w ideę promowania turystyki aktywnej poprzez zachętę do fizycznego odwiedzania miejsc.

3. Projekt realizowany jest na terenie województwa świętokrzyskiego

- Zgodnie z wymaganiami konkursu, wszystkie zgłoszone prace **muszą przedstawiać atrakcje województwa świętokrzyskiego** – gwarantuje to, że promocja koncentruje się na tym regionie.
- Aktywności promocyjne i emisja prac również odbędą się **lokalnie i regionalnie** (strona internetowa konkursu, Telewizja Świętokrzyska, media społecznościowe województwa).

4. Projekt jest zgodny z formą i celem konkursu – zamiast klasycznej imprezy mamy konkurs i reportaż

- Zamiast tradycyjnego wydarzenia finałowego **zorganizowana zostanie profesjonalna prezentacja wyników w formie reportażu telewizyjnego**, który zwiększy zasięg konkursu i będzie zgodny z nowoczesnymi trendami promocji turystyki.
- **Reportaż (zamiast klasycznego wydarzenia) będzie cyfrowym zamiennikiem sejmików i sesji turystyczno-krajoznawczych**, ponieważ w profesjonalny sposób podsumuje konkurs i przedstawi wypowiedzi ekspertów, organizatorów i uczestników.

5. Projekt łączy elementy konkursu z szeroko zakrojoną promocją turystyki i krajoznawstwa

- Organizowany konkurs **motywuje do twórczego spojrzenia na region** – nie tylko odkrywania miejsc, ale także promowania ich za pomocą treści wizualnych.
- Powstałe zdjęcia i filmy mogą być **wykorzystane w kolejnych latach do promocji regionu w materiałach Urzędu Marszałkowskiego oraz Telewizji Świętokrzyskiej**, dzięki czemu projekt będzie miał długofalowy wpływ na postrzeganie Świętokrzyskiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego.
- Konkurs nie kończy się na wyłonieniu zwycięzców – jego efektem będzie **wartościowa baza autentycznych treści promujących region**, co jest spójne z ideą wspierania turystyki i krajoznawstwa.

Zakres działań w ramach projektu

1. Organizacja i przeprowadzenie konkursu fotograficzno-filmowego

- Opracowanie regulaminu konkursu oraz zasad uczestnictwa.
- Udostępnienie platformy zgłoszeniowej na portalu Telewizji Świętokrzyskiej.
- Kampania informacyjna i promocyjna zachęcająca do udziału.
- Weryfikacja zgłoszonych prac i selekcja finalistów.
- Wybór zwycięskich prac i publikacja wyników na stronie konkursu oraz w mediach społecznościowych.

2. Współpraca z Telewizją Świętokrzyską

- Udostępnienie platformy do przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
- Publikacja najlepszych zdjęć i filmów w serwisie informacyjnym Telewizji Świętokrzyskiej.
- Produkcja 5-minutowego reportażu podsumowującego konkurs – prezentacja wyróżnionych prac wraz z komentarzami.
- Emisja reportażu na antenie Telewizji Świętokrzyskiej oraz w jej kanałach internetowych.

3. Kampania promocyjna konkursu

- Intensywna promocja w mediach społecznościowych
- Współpraca z lokalnymi mediami (prasa, radio, portale internetowe).
- Przygotowanie materiałów promocyjnych: plakatów, ulotek, grafik do internetu.

4. Działania poszerzające zasięg i trwałość projektu

- Stworzenie **stałej galerii online** z wyróżnionymi pracami jako materiał promujący region.
- Możliwość wykorzystania najlepszych zdjęć i filmów w przyszłych kampaniach turystycznych województwa.
- Nawiązanie współpracy z instytucjami turystycznymi i placówkami edukacyjnymi w celu kontynuacji inicjatywy w kolejnych edycjach.

Miejsce realizacji

Projekt realizowany jest **na terenie województwa świętokrzyskiego** i ma charakter otwarty – mogą w nim brać udział zarówno mieszkańcy regionu, jak i turyści odwiedzający Świętokrzyskie. Dzięki szerokiej formule konkursu oraz wykorzystaniu mediów online, projekt dociera do różnych grup wiekowych i społecznych, zachęcając do aktywnego odkrywania regionu.

Grupa docelowa i potrzeby, na które odpowiada projekt

Projekt skierowany jest do:

- **Mieszkańców województwa świętokrzyskiego** – dla których jest okazją do spojrzenia na własny region z nowej perspektywy i podzielenia się swoją wizją piękna Świętokrzyskiego.
- **Turystów** – którzy mogą uwiecznić swoje wyjątkowe chwile i inspirujące miejsca odwiedzone podczas pobytu w regionie.
- **Młodzieży, studentów oraz pasjonatów fotografii i filmu** – dając im możliwość zaprezentowania swojego talentu, zdobycia nagród i promocji własnych prac w mediach.
- **Społeczności internetowej** – która dzięki publikacji najlepszych prac w mediach społecznościowych i na portalach informacyjnych zyska nową perspektywę na region i jego atrakcyjność.

Województwo świętokrzyskie, mimo swojego ogromnego potencjału turystycznego, wciąż wymaga skuteczniejszych narzędzi promocyjnych opartych na autentycznych treściach. Współczesna promocja turystyki bazuje na content marketingu tworzonym przez użytkowników (User-Generated Content), który jest bardziej wiarygodny niż klasyczne kampanie reklamowe. **Konkurs ten angażuje społeczność do tworzenia wartościowych treści wizualnych, które staną się częścią długofalowej promocji regionu.**

Komplementarność z innymi działaniami

Projekt jest zgodny z działaniami podejmowanymi przez **Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego**, który od lat realizuje strategię promocji turystyki i dziedzictwa kulturowego regionu. Stanowi także **uzupełnienie dla działań Telewizji Świętokrzyskiej**, wzbogacając jej ofertę o treści wizualne dostarczane przez mieszkańców i turystów.

Dodatkowo, konkurs wpisuje się w szerszy trend wykorzystywania narzędzi cyfrowych w promocji turystyki, uzupełniając tradycyjne kampanie o nowoczesne formy angażowania społeczności. **Dzięki stałej galerii online z wyróżnionymi pracami oraz emisji w Telewizji Świętokrzyskiej, efekty projektu będą miały charakter długofalowy, wpływając na wizerunek województwa także po zakończeniu konkursu.**

Podsumowanie

„Pokaż Świętokrzyskie – w kadrze!” to innowacyjne przedsięwzięcie łączące lokalną społeczność, turystów i media w celu promocji województwa świętokrzyskiego poprzez sztukę fotografii i filmu. **Dzięki wsparciu Urzędu Marszałkowskiego oraz współpracy z Telewizją Świętokrzyską projekt nie tylko zaangażuje uczestników w twórczą eksplorację regionu, ale także przyczyni się do stworzenia nowoczesnej i atrakcyjnej wizualnie bazy treści promujących Świętokrzyskie.**

Projekt wyróżnia się szerokim zasięgiem, nowoczesnym podejściem do promocji turystyki i angażującą formą realizacji. Jest przemyślanym narzędziem marketingowym i społecznym, które nie tylko inspirowa do odkrywania regionu, ale również realnie wpływa na jego postrzeganie jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzenia.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników konkursu	Min. 30 osób / organizacji	Lista zgłoszeń konkursowych
Liczba zgłoszonych prac (zdjęcia i/lub filmy)	Min. 30 zgłoszeń	Ewidencja nadesłanych materiałów
Liczba publikacji promocyjnych w mediach społecznościowych	Min. 10 postów i relacji	Raport zasięgów i zaangażowania
Liczba publikacji w mediach lokalnych i regionalnych	Min. 3 artykuły i materiały prasowe	Zestawienie publikacji i linków
Reportaż telewizyjny	1 reportaż o czasie trwania ok. 3-5 min.	Płyta DVD / link z publikacją
Liczba emisji reportażu telewizyjnego	Emisja w Telewizji Świętokrzyskiej – 10 dni emisji	Raport poemisijny

Utworzenie galerii online z najlepszymi pracami	1 galeria online dostępna na stronie konkursu w portalu www.tvswietokrzyska.pl	Link do strony z galerią
---	--	--------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Świętokrzyska Pracownia Inicjatyw Społecznych to organizacja, która od wielu lat aktywnie działa na rzecz promocji dziedzictwa kulturowego i historycznego województwa świętokrzyskiego. Realizując liczne projekty edukacyjne, kulturalne i społeczne, stowarzyszenie zyskało opinię rzetelnego partnera w działaniach na rzecz ochrony i popularyzacji lokalnej historii oraz wspierania inicjatyw społecznych.

W ramach swojej działalności stowarzyszenie realizowało różnorodne przedsięwzięcia, w tym:

- **Produkcję i emisję materiałów filmowych**, takich jak „Na tropie historii: Mauzoleum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie”, które przybliżają widzom kluczowe wydarzenia i miejsca związane z historią regionu. Dzięki emisji w mediach regionalnych i Internecie projekt dotarł do szerokiego grona odbiorców, promując historię województwa świętokrzyskiego i jego unikalne dziedzictwo.
- **Kampanie społeczne i medialne** – np. w ramach programu „Aktywni+” organizacja przeprowadziła cykl warsztatów oraz stworzyła materiały edukacyjne dla seniorów, rozwijając ich kompetencje społeczne i promując pozytywny wizerunek starości.

Świętokrzyska Pracownia Inicjatyw Społecznych nie tylko odpowiada na potrzeby mieszkańców regionu, ale również skutecznie wykorzystuje nowoczesne narzędzia i metody, aby łączyć tradycję z nowoczesnością. Dzięki takim działaniom jak produkcja materiałów filmowych, warsztaty edukacyjne czy kampanie społeczne, organizacja przyczynia się do wzmacniania lokalnej tożsamości, aktywizacji społeczności oraz promocji województwa świętokrzyskiego na arenie ogólnopolskiej.

Realizowane przez stowarzyszenie inicjatywy cechuje wysoka jakość i dbałość o wartości edukacyjne. Dzięki zaangażowaniu i doświadczeniu, Świętokrzyska Pracownia Inicjatyw Społecznych stanowi istotny filar działań na rzecz kultury i historii regionu, zyskując uznanie zarówno wśród mieszkańców, jak i partnerów instytucjonalnych.

Iwona Tochman (prezes Stowarzyszenia) - Ukończony Wydział Prawa i Administracji UMCS w LUBLINIE. Przez kilkanaście ostatnich lat podejmowała inicjatywy związane ze wsparciem w sprawach prawnych, administracyjnych oraz opieki zdrowotnej. W 2010 roku zorganizowała koncert charytatywny na rzecz sparaliżowanej mieszkanki domu opiekuńczego. Mocno zaangażowana w opiekę nad uchodźcami z Ukrainy, W ostatnim czasie opiekowałam się również uchodźcami z Ukrainy (w szczególności dziećmi, organizując im naukę, zajęcia integrujące z rówieśnikami). W przypadku autystycznego chłopca pomogła koordynując działania zmierzające do pełnej diagnostyki choroby chłopca oraz zapewnieniu mu opieki i specjalnych zajęć w placówce szkolno-wychowawczej. Współpracowała przy projekcie stowarzyszenia „Włącz się” PROW

„Chcę, mogę, działam..”, który skierowany jest do środowisk senioralnych zamieszkujących gminę Bliżyn. W ramach projektu dla seniorów przewidziano warsztaty z osobistego rozwoju, decupage, taneczne, spotkania z wizażystką. Z tego projektu realizowany był film.

Maria Marciniak – Domaradzka – od lat związana z dietetyką i zdrowym odżywianiem (kurs ukończony w 2010 roku). W swoim doświadczeniu była inicjatorką i pomysłodawczynią własnej akcji społecznej, w ramach której propagowała zdrowy styl życia w przedszkolach i szkołach wśród najmłodszych uczniów (klasy 1-3) na terenie Skarżyska – Kamiennej oraz Suchedniowa. Współpracowała przy projekcie Stowarzyszenia „Włącz się”. Projekt był skierowany do seniorów z terenu powiatu skarżyskiego. W ramach projektu zostały zorganizowane warsztaty kulinarne, które ze względu na pandemię zostały przeniesione do Internetu. Został utworzony kanał na YOUTUBE na którym zostały zamieszczone filmy z warsztatów kulinarnych prowadzonych przez blogerkę kulinarną.

Julia Lisowska – studentka architektury na Uniwersytecie Przyrodniczym w Lublinie, gdzie tworzy projekty ogrodów, skwerów oraz rewaloryzuje dawne założenia krajobrazowe. Brała udział w tworzeniu projektu Katarzyny Lisowskiej pt. „Bryła po bryle” o

architekturze międzywojnia Skarżyska-Kamiennej. W przypadku niniejszego projektu z pewnością wykorzystane zostaną umiejętności i wiedza nabyte podczas studiów (Mauzoleum w Michniowie jest obiektem wyróżnianym licznymi nagrodami dotyczącymi architektury). Współpracowała przy projekcie Stowarzyszenia „Włącz się”.

Zasoby rzeczowe - siedzibą stowarzyszenia jest wynajmowane biuro. Wszystkie czynności dotyczące spraw stowarzyszenia są wykonywane na prywatnym sprzęcie członków stowarzyszenia. Stowarzyszenie tworzą 3 aktywne kobiety, które na co dzień realizują się zawodowo i społecznie kreując nowe wydarzenia, które spotykają się z bardzo przychylnym odbiorem. Współpracujemy z innymi organizacjami oraz samorządem na szczeblu powiatowym i gminnym, angażując się w tworzenie wspólnych przedsięwzięć.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
I.1.	Promocja projektu	-----		
I.1.1.	Wykonanie plakatów i banerów (projekt)	200,00		
I.1.2.	Zamieszczenie banerów na lokalnych stronach internetowych	600,00		
I.1.2.	Wykupienie artykułów sponsorowanych	200,00		
I.2.	Organizacja konkursu	-----		
I.2.1.	Produkcja reportażu o czasie trwania 3-5 min.	4000,00		
I.2.2.	Emisja reportażu w Telewizji Świętokrzyskiej i na portalu www.tvswietokrzyska.pl	3000,00		
I.2.3.	Zakup nagród dla uczestników	2000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,00	10000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**ŚWIĘTOKRZYSKA PRACOWNIA
INICJATYW SPOŁECZNYCH**
.....26-110 Skarżysko-Kamienna.....
.....ul. Piłsudskiego 19/6.....
.....NIP 6631086296 REGON 524355677.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

PREZES STOWARZYSZENIA
[Podpis]
Iwona Tochman

Data 11.06.2025r.