

UCHWAŁA NR 2677/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

z dnia 20 sierpnia 2025 roku

w sprawie przyjęcia aktualizacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 581); art. 8 ust. 1 pkt 2; ust. 2 pkt 13 Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r., poz. 1079); art.46, 47, 48, 49 i 50 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki wizowej (Dz. U. UE. L. 2021.231.159 z dnia 2021.06.30); art. 5 ust. 1 lit. g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności (zwane dalej „rozporządzeniem ws. EFRR i Funduszu Spójności”); Podrozdział 2.3 pkt 12 Wytocznych dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, uchwala się co następuje:

§ 1

Przyjmuje się aktualizację Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
RENATA JANIĆ
(dokument podpisano elektronicznie)

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

Priorytet:

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Monika Drogosz, Agnieszka Rachwał*

Nazwa departamentu: *Departament Rozwoju Regionalnego*

Numer telefonu: *41 395-13-84, 41 395-14-07*

E-mail: *Monika.Drogosz@sejmik.kielce.pl, Agnieszka.Rachwal@sejmik.kielce.pl*

Data dokumentu: 2025-07-28



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - koordynację działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań beneficjentów - przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów - promocję DFE - aktywizację beneficjentów do udziału w DFE	IZ IP	Cały rok	0,00 zł (działanie realizowane przez pracowników IZ, IP, których wynagrodzenie jest dofinansowane z FEŚ 2021-2027)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			7. weryfikację zgłoszeń do DFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	0,00 zł (działanie realizowane przez pracowników IZ, IP, których wynagrodzenie jest dofinansowane z FEŚ 2021-2027)
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.			
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństw a Środowiska opiniotwórcze Młodzież	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym 1. „Tworzenie lokalnych systemów wsparcia dla seniorów” - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej 2. „Profilaktyka Świętokrzyskich Pracowników” - Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy 3. „Dziś uczeń – jutro student” - Politechnika Świętokrzyska 4. „Świętokrzyska Edukacja Zawodowa” - UMWŚ oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR RUSZ – Rozwój Usług Społeczno-Zdrowotnych dla mieszkańców Gminy Kielce 5. „Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar” Działanie/a realizowane przez IŻ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 4.2, 4.3, 4.5 szablonu RPD.	IZ	Cały rok	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☐ inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł (koszty będą pokrywane w ramach delegacji PT)
1.7	Monitoring Mediów	Ogół społeczeństw a	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie:	IZ IP	2025-01 2025-12	3 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Codziennego monitoringu mediów tradycyjnych i elektronicznych, archiwizowanie materiałów prasowych dotyczących FE, ich analiza merytoryczna oraz statystyczna. Prowadzenie monitoringu mediów pozwala określić kierunki działań informacyjnych oraz formy współpracy z mediami. Monitorowanie prasy lokalnej i regionalnej w zakresie publikacji informacji na temat działań związanych z realizacją FEŚ. Monitorowanie mediów pod kątem zamieszczania informacji o wdrażaniu, efektach oraz wszelkich działaniach okółfunduszowych związanych bezpośrednio z wdrażaniem projektów przez WUP.</i>			
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństw a	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	<i>0,00</i> zł (koszty będą pokrywane w ramach PT)
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństw a	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeueswietokrzyskie.pl https://wupkielce.praca.gov.pl/fundusze2021-2027		Cały rok	<i>15 000,00</i> zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństw a	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji o 3 nowe opisy projektów w miesiącu.		Cały rok	<i>0,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	Social media WUP	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ Facebook (IZ, IP) ☒ Instagram (IZ) ☒ LinkedIn (IP) ☐ X (d. Twitter) ☐ inny <i>Jaki?</i> <i>Działanie polega na płatnym promowaniu publikowanych przez WUP postów dotyczących poszczególnych projektów. Zachęcanie do udziału oraz promowanie środków unijnych.</i>	IP	Cały rok	17 097,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego Punkt FEŚ WUP	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktów Działanie obejmuje prowadzenie punktów informacyjnych pod adresami: ul. Sienkiewicza 27 Kielce nr tel. 41 395 17 76 adres email: infoEFS@sejmik.kielce.pl (Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego – IZ) Al. Piłsudskiego 36, 26-110 Skarżysko-Kamienna (I piętro galerii Panorama) nr tel. 41 395 19 93, 41 395 19 94, 41 395 19 95, adres email: fes.skarzysko@sejmik.kielce.pl (Departament Rozwoju Regionalnego - IZ) WUP Kielce, ul. Witosa 86 p. 112 nr tel. 41 364 16 00 adres email: wup@wup.kielce.pl (Wojewódzki Urząd Pracy - IP) Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ osobiście	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ mailowo ☒ telefonicznie			
2.6	Inne <i>Dyżury Informacyjne w gminach</i>	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>organizację min. 66 dyżurów informacyjnych specjalistów ds. FEŚ z Punktu w Skarżysku-Kamiennej i w Sandomierzu w gminach woj. świętokrzyskiego.</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkOboxy)</i> Szkoleń/nia na temat, przykładowy temat szkolenia: <i>Rozliczanie wydatków i obowiązki promocyjne w ramach FEŚ 2021-2027, obsługa programu CST</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat przykładowy temat szkolenia: <i>Zamówienia publiczne, stosowanie przepisów Ustawy PZP</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób	IZ	Cały rok Cały rok	127 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Szkolenia dla beneficjentów w EFS	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Zamówienia publiczne w projektach</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>100</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązki promocyjne w projektach</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>300</i> Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 400 osób	IZ	2025-01 2025-12 2025-01 2025-12	<i>10 000,00 zł</i>
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów w	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat: według zapotrzebowania np.: „<i>Nowa perspektywa finansowa 2021-2027 (możliwości pozyskania środków finansowych FEŚ) oraz realizacja zasad równościowych w ramach FE 2021-2027</i>” Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: <i>200</i> Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 4	IZ	2025-04 2025-12	<i>100 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób			
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów w Punkcie FEŚ	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (Wybierz właściwe checkboxy) Szkoleń/nia na temat <i>wg zapotrzebowania np: zamówień publicznych, kontroli, kwalifikowalności wydatków, rozliczania projektów.</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 70 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 2 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 70 osób	IZ	2025-01 2025-12	10 000,00 zł
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów w EFS	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (Wybierz właściwe checkboxy) Szkoleń/nia na temat <i>Zasady horyzontalne w projektach</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 100 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat <i>Warsztaty przygotowania wniosków o dofinansowanie</i> Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2025-03 2025-08 2025-02 2025-12	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba szkoleń: 6 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w EFS	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>Możliwości wspierania mieszkańców województwa w ramach ogłaszanych konkursów</i> Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 450 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Spotkań/nia na temat <i>Możliwości wspierania mieszkańców województwa w ramach ogłaszanych konkursów</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 200 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 650 osób	IZ	2025-02 2025-11 2025-01 2025-05	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.6	Inne Spotkania informacyjne dla potencjalnych uczestników projektów WUP	Ogół społeczeństwa Uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>W ramach działania zaplanowana jest organizacja 1 spotkania informacyjnego skierowanego do przedstawicieli Publicznych Służb Zatrudnienia z województwa świętokrzyskiego. Celem spotkania jest omówienie stanu wdrażania projektów realizowanych w ramach FEŚ 2021-2027 oraz wypracowanie założeń projektowych na kolejne lata. Planowany budżet przeznaczony na organizację spotkania obejmuje wynajem sal oraz usługę cateringową. Liczba uczestników - 20 osób.</i>	IP	2025-01 2025-12	15 000,00 zł
	Inne Spotkania informacyjne dla potencjalnych uczestników projektów Punkt FEŚ	Młodzież Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież	Działanie obejmuje: <i>organizację min. 28 spotkań informacyjnych lub spotkań w szkołach ponadpodstawowych na temat oferty programu regionalnego FEŚ 2021-2027. Celem spotkań jest poinformowanie uczestników o założeniach realizowanych projektów oraz zachęcanie do korzystania ze środków unijnych. Na spotkaniach w szkołach i spotkaniach informacyjnych planowane jest uczestnictwo 420 osób.</i>	IZ	2025-01 2025-12	3 000,00 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania informacyjna dotycząca FEŚ 2021-2027 przy użyciu mediów społecznościowych, portali internetowych oraz radia regionalnego, TV oraz na innych nośnikach reklamowych np. typu</i>	IZ	2025-05 2025-12	988 670,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa , ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)	billboard, ekrany LED, autobusy Główny przekaz i założenia kampanii: Kampania programu FEŚ w 2025 roku będzie miała na celu działania, które budują świadomość na temat programu FEŚ 2021-2027 oraz pokazują wynikające z niego korzyści. Do czasu pojawienia się dostrzegalnych rezultatów programu regionalnego – komunikacja opierać się będzie na oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach. W miarę możliwości wykorzystane zostaną zrealizowane projekty z programu 2014-2020. Głównym założeniem jest zwiększenie znajomości marki Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego oraz zachęcenie ogółu społeczeństwa do korzystania z FE w województwie. W ramach kampanii przewidziana będzie również promocja FEŚ 2021-2027 poprzez działania pronaborowe, tj.: wsparcie wykorzystania środków z FEŚ 2021-2027 dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez: • aktywizację mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w przyszłości; • zapewnienie mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich; Cel kampanii: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ lub działań w programie			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEŚ ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☐ artykuły w Internecie (content marketing) ☐ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☐ ambient, OOH ☒ inne <i>Wymień jaki?</i> Billboardy, LED, autobusy Dodatkowe informacje: <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv	IZ	2025-03 2025-12	135 201,00 zł

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania w ramach programu FEŚ 2021-2027 ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Audycje telewizyjne, emisja spotów w ramach kampanii informacyjnej FEŚ. Audycje oraz spoty w ramach kampanii będą miały charakter informacyjno-promocyjny, a także pronaborowy.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Działania w telewizji EFS	Ogół społeczeństw a Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 lub Priorytetów 7,8,9 w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEŚ 2021-2027 ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>	IZ	2025-04 2025-09	40 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Działania w telewizji WUP	Ogół społeczeństw a Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 w zakresie działań wdrażanych przez WUP ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje	IP	2025-01 2025-12	38 475,20 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Planowane działanie obejmuje produkcję oraz emisję audycji telewizyjnych/spotów zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Materiały będą także pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027 w ramach WUP.</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 lub działań w jego obszarze ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: (Wybierz właściwe checkboxy)	IZ	2025-03 2025-12	70 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Działania związane z emisją spotów w ramach kampanii informacyjnej czy edukacyjnej związanej z ogłaszaniem konkursami oraz emisją spotów w ramach DFE. Spoty w ramach kampanii będą miały charakter informacyjno-promocyjny, a także pronaborowy.</i>			
	Działania w radio EFS	Ogół społeczeństwa Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i>	IZ	2025-01 2025-12	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
	Działania w radio WUP	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ wdrażanego przez WUP ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i>	IP	2025-01 2025-12	92 663,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Planowane działanie obejmuje produkcję oraz emisję audycji/spotów zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Spoty będą także pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027</i>			
4.4	Działania w prasie WUP	Ogół społeczeństwa i Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów	IP	2025-01 2025-12	20 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027 wdrażanych przez WUP ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje <i>Planowane działanie obejmuje publikację artykułów prasowych zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Artykuły będą pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027.</i>			
	Działania w prasie EFS	Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństw a Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☒ ogłoszeń i reklam ☐ innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim	IZ	2025-01 2025-12	40 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FEŚ 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027 ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu ☐ inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 8 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.5	Internet – Działania marketingow e	Ogół społeczeństw a Młodzież	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> https://www.facebook.com/fundusze.swietokrzyskie/?locale=pl_PL https://www.instagram.com/fundusze.swietokrzyskie/ https://www.youtube.com/channel/UC-u2t277j5hSkCy2lnPRlhw w formie: ☒ artykułów ☒ video ☒ innych <i>blog funduszowy,</i>	IZ	2025-01 2025-12	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> ☐ e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Blog - dłuższe, magazynowe teksty, uzupełnione galerią zdjęć, odmienne w treści i formie od tych, które ukazują się na stronie internetowej. Teksty o charakterze magazynowym prezentujące</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>fenomen FE w ciekawym, niesztabowym ujęciu, przez pryzmat ludzi.</i>			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH WUP	Ogół społeczeństw a Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ bannerów ☐ citylightów ☒ plakatów ☒ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☐ innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>Wskaż czego będzie dotyczyć (max. 500 znaków)</i> Cel działania: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027 ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu.	IP	2025-01 2025-12	<i>26 764,80 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ inny <i>Wymień jaki?</i>			
4.7	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i> IZ	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>W ramach działania planowany jest zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań z beneficjentami FEŚ 2021-2027 w zakresie wdrażania i realizacji projektów realizowanych w ramach programu FEŚ 2021-2027.</i>	IZ	2025-03 2025-12	14 155,00 zł
	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i> IZ EFRR	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>W ramach działania planowany jest zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań z beneficjentami FEŚ 2021-2027 w zakresie wdrażania i realizacji projektów realizowanych w ramach programu FEŚ 2021-2027.</i>	IZ	2025-03 2025-12	5 000,00 zł
	Zakup kreacji na spot /film promocyjny	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Zakup kreacji (pomysłu) na spot /film promocyjny dotyczący FEŚ na potrzeby różnych form promocji programu.	IZ	2025-02 2025-12	60 000,00 zł
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez:	IZ IP	2025-01 2025-06	371 974,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Media	<i>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej (we własnych kanałach, prasie, mediach społecznościowych), redagowanie strony DFE, wsparcie beneficjentów materiałami promocyjnymi, organizację dodatkowych atrakcji</i> Zaangażowanie minimum 5 beneficjentów, którzy otworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE. IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ, IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę do 30% budżetu wydarzenia (w tym gadżety, bilety do filharmonii i wejściówki do atrakcji turystycznych jako nagrody w konkursach, ekologiczne zestawy regionalne i drzewka-sadzonki dla uczestników) ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>W ramach DFE w 2025 r. planujemy szereg wydarzeń na terenie całego województwa, które będą się odbywały przez cały maj tj.: np. koncerty, pikniki, rajdy rowerowe, gry terenowe, warsztaty i pokazy. Planujemy również kontynuację akcji paszportowej „Podróżnik Europejski”. To specjalny mini przewodnik turystyczny dla dzieci. Akcja polega na odwiedzaniu atrakcji turystycznych regionu, które skorzystały z FE i zbieraniu pieczątek, które można wymienić na upominki. Dotychczasowe trzy edycje cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.</i> Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy) ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>organizację stoisk informacyjno-promocyjnych podczas DFE 2025 r., gdzie odwiedzający będą mogli uzyskać informację na temat funduszy europejskich oraz realizowanych projektów.</i>		2025-01 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Na stoiskach dostępne będą artykuły informacyjno-promocyjne np.: torby materiałowe, odbłaski, smycze, zakładki do książek, balony, skakanki, długopisy, ołówki, plecaki, worki.</i>			
	Organizacja Dni Funduszy Europejskich WUP	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>Udział w Dniach Funduszy Europejskich organizowanych przez IZ. Udział we wspólnym wydarzeniu jakim jest np. organizacja miasteczka funduszowego, na którym poszczególne instytucje promują środki unijne.</i> ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>Organizacja w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Kielcach Dnia z Funduszami Unijnymi w ramach DFE. Wydarzenie będzie polegało na wystawieniu specjalnego stoiska, gdzie odwiedzający będą mogli uzyskać wszelkie informacje na temat Unii Europejskiej oraz realizowanych projektach. Planowana organizacja we współpracy z Europe Direct Kielce.</i>	IP	2025-01 2025-06	0,00 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Ogół społeczeństwa Media	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ organizacji ☒ współorganizacji z <i>Gabinetem Marszałka Województwa Świętokrzyskiego, jednostkami organizacyjnymi oraz instytucjami</i> konferencji na temat: <i>Pokazanie efektów wdrażania FE w ramach perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027</i> Celem wydarzenia jest: <i>Informowanie mediów o przedsięwzięciach związanych z FE, ważnych wydarzeniach (np.</i>	IZ	2025-01 2025-12	160 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>podsianie umów, realizacja kluczowych projektów), budowanie dobrych relacji z mediami poprzez bezpośredni kontakt</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>dziennikarze lokalnych mediów</i> Planowana liczba uczestników to 200 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☒ materiały informacyjne <i>ulotki, newslettery,</i> ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☐ inne <i>Wymień jakie?</i> Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☐ tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i> Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>organizację min.10 stoisk informacyjno-promocyjnych bądź udział w wydarzeniach, takich jak: targi, konferencje, wydarzenia plenerowe, udział w różnych wydarzeniach w charakterze prelegenta itp.</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i> IZ EFRR	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>organizację różnego rodzaju spotkań z beneficjentami oraz potencjalnymi beneficjentami (wynajem sali, usługi cateringowe, itp.)</i>	IZ	2025-01 2025-12	<i>30 000,00 zł</i>
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Media	Działanie obejmuje zakup materiałów: Przykładowe materiały <i>W miarę możliwości zakupione będą materiały z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy wdrażają kryteria zielonych zamówień.</i> <i>Długopisy, teczki, notesy, produkty lokalne itp.</i> w liczbie <i>5 000</i> szt. <i>Kalendarze</i> w liczbie <i>1 500</i> szt. Łączna liczba materiałów to: <i>7 100</i> szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 5.2 oraz 5.4	IZ	2025-03 2025-12	<i>130 000,00 zł</i> Jest to 4,71 % budżetu RPD

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Materiały promocyjne Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>notes</i> w liczbie 500 00 szt. <i>długopis</i> w liczbie 600 szt. <i>ołówki</i> w liczbie 600 szt. <i>teczka</i> w liczbie 500 szt. <i>smycz</i> w liczbie 600 szt. <i>Ponadto zakup artykułów informacyjno-promocyjnych do obsługi stoisk plenerowych, pikników, festynów i konferencji np.: piankolina, samolot, skakanka, catch ball łącznie 400 szt.</i> Łączna liczba materiałów to: 3 200 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.2 oraz 3.6	IZ	2025-01 2025-12	13 200,00 zł Jest to 0,48 % budżetu RPD
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> ☐ opracowanie ☒ produkcję <i>Ścianki, promocyjne roll up</i> w liczbie 6 szt.	IZ	2025-03 2025-12	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy) ☐ opracowanie ☒ produkcję <i>Pawilon ogrodowy lub parasol plenerowy z oznaczeniami logo w liczbie 1 szt.</i> <i>Elastyczny pokrowiec/obrus na stół z oznaczeniami logo w liczbie 2 szt.</i> <i>Baner/roll up z oznaczeniami logo z torbą w liczbie 2 szt.</i>	IZ	2025-01 2025-12	2 400,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						2 758 600,00 RR- 2 265 000,00 EFS- 220 000,00 WUP – 210 000,00 Punkt FEŚ- 28 600,00 EFRR – 35 000,00

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	600
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6 000 (5 000 PIFE + 1 000 PI FEŚ)
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	300
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	520
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	66 %
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	84 %
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	38 %
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	62%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	82%