

UCHWAŁA NR 7972/23
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
z dnia 25 PAŹDZIERNIKA 2023 roku

w sprawie zmiany uchwały w sprawie zatwierdzenia „Zbiorczego rocznego Planu Zamówień Publicznych na 2023 rok”

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 1 i 8, art. 41 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094, z późn. zm.) oraz § 4 ust. 8, 10 i 11 Instrukcji „Zasady udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach i regulaminu pracy komisji przetargowej”, stanowiącej załącznik do uchwały nr 3346/21 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 3 lutego 2021 r. w sprawie zasad udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach i regulaminu pracy komisji przetargowej, uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Zamówień Publicznych na rok 2023, stanowiącym załącznik do uchwały nr 6475/23 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 18 stycznia 2023 r. w sprawie zatwierdzenia „Zbiorczego rocznego Planu Zamówień Publicznych na 2023 rok”, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w lp. 23 o nazwie przedmiotu zamówienia „Usługi drukowania” skreśla się planowane postępowanie o nazwie „Opracowanie, wydruk oraz dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery) w ramach realizacji projektu p.n.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”;
- 2) wprowadza się planowane postępowanie o nazwie: „Zakup i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu promocji gospodarczej pn. „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, o wartości 65 962,93 zł netto.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Sekretarzowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
ANDRZEJ BĘTKOWSKI
(dokument podpisano elektronicznie)

Uzasadnienie do Uchwały Nr 7972/23
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 25.10.2023 roku

W związku z realizacją projektu promocji gospodarczej pn.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.4, planowany jest zakup materiałów informacyjno-promocyjnych przewidziany w harmonogramie projektu. Przez wzgląd na powyższe oraz fakt, iż takie działanie nie jest ujęte w rocznym Planie Zamówień Publicznych na 2023 r. proponuje się wprowadzenie nowego zadania do Planu, pod nazwą: Zakup i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu promocji gospodarczej pn. „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, w kwocie 65 962,93 zł netto. Istnieje ponadto konieczność wycofania istniejącej pozycji w rocznym Planie Zamówień Publicznych na 2023 r., nr: 23 p.n.: Opracowanie, wydruk oraz dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery) w ramach realizacji projektu p.n.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”.

Specyfika oraz zakres zamówienia planowanego do realizacji jest zasadniczo odmienny od pozostałych zadań prowadzonych w ramach projektu promocji gospodarczej, które ujęte zostały w Planie Zamówień Publicznych na 2023 r.

W związku z powyższym istnieje konieczność dokonania wnioskowanej zmiany.